



## COMUNICATO STAMPA – PRESS RELEASE

### Visit USA Italy guarda al futuro.

24 esima edizione di Showcase Usa-Italy in versione virtuale dal 1/3/2021 al 5/3/2021 organizzato da US Commercial Service in collaborazione con l'Associazione Visit USA Italia.

Milano, 8 Marzo.

E' iniziata lunedì 1 marzo la 24ma edizione di Showcase USA – Italy, l'evento di riferimento per il turismo verso gli Stati Uniti d'America.

Un evento in versione online per questa edizione del 2021 che è durato fino a venerdì 5 marzo, ricco di contenuti e partecipanti, a riprova del grande interesse del mercato italiano per il turismo verso gli States.

18 espositori ,27 tour operator e 8 giornalisti hanno dato vita ad un giro d'incontri one to one in modalita' "business americano", affrontando a 360° le tematiche relative allo stato dell'arte in America ed analizzando i possibili scenari del viaggio del Futuro.

La settimana di lavori è stata inaugurata con i saluti di Tanya Cole, U.S. Commercial Counselor e l'intervento del console generale di Milano Robert Needham, che hanno voluto salutare personalmente tutti i partecipanti all'edizione 2021.

Martedì è stata l'occasione dei Premi Stampa alla presenza di Isabella Cascarano, Minister Counselor for Foreign Affairs.

Il premio Simonetta Busnelli, sponsorizzato da American Indian Alaska Native Tourism Association (AIANTA), è andato a Marco Berchi per il consumer award per la promozione degli Usa. Per la promozione digitale e online a Lucio Rossi e per la sezione radio e broadcasting a Simona Sacrifici, che si è aggiudicata anche il Premio Arte e Cultura dedicato al compianto Massimo Loquenzi, sponsorizzato da Philadelphia CVB.

La mattina di mercoledì 3 marzo si è tenuto l'annuale *Visit Usa Italy Association Forum* con la partecipazione di 150 agenti di viaggio.

E' stata l'occasione per un'analisi della **situazione attuale** in relazione alla pandemia dalla quale sono emersi dei dati che affermano **forti segnali di ripresa** in un contesto in continua evoluzione.

Sono state presentate le **attività** previste per il primo semestre dell'anno che vedranno un coinvolgimento attivo di tutti i membri dell'associazione. Un forte impulso verrà dato alla promozione della destinazione sui social media per raggiungere un pubblico sempre più ampio con

Associazione Visit Usa Italia c/o U.S. Commercial Service (American Consulate)

Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milano P.IVA 13368610153

Tel. +39 02 6268.8536 Fax +39 02.65.96.561 [infodesk@visitusaita.org](mailto:infodesk@visitusaita.org) [www.visitusaita.org](http://www.visitusaita.org)



il Progetto **American Stories**, una serie di dirette Facebook dedicate alle tematiche di interesse quali cinema, musica e libri, curate dai Soci della Visit USA.

Nel campo della **formazione** rivolta al trade sono riconfermati 46 webinar a cura dei soci, 5 webinar di Advanced Training in inglese in collaborazione con il National Park Service e 5 webinar di Digital Training con approfondimenti su tecniche di marketing digitale per le agenzie di viaggio.

Per il 30 Marzo è stato organizzato un **Virtual Focus** sulla destinazione dedicato alle agenzie di viaggio per offrire una fotografia aggiornata dell'industria del turismo statunitense in queste settimane con particolare attenzione a tutti i segmenti che compongono la filiera.

Durante il Forum è stato presentato il nuovo **programma dedicato al trade per Master e Ambassador**. <<Diventare USA Master o Ambassador, vuol dire diventare partner preferenziali per la promozione e la vendita della destinazione USA. È un riconoscimento che prevede la partecipazione a tutte le attività formative e di promozione degli Stati Uniti organizzate dall'associazione>>, spiega **Francesco Paradisi** Presidente di Visit Usa Italy.

Il Forum si è chiuso con la premiazione dei primi 3 classificati: 1. Gabriella Poli di Controvento Viaggi, 2. Giuliana Monterisi di Backstage, 3. Antonella Musi di Iceberg Travel nella categoria dei Master e 1. Monica Astolfi di Gattinoni Travel Network, 2. Maria Grazia Bravi di Happy Voyage e 3. Silvia Cuppari di Skywalk per la categoria USA Ambassador.

La premiazione è stata sponsorizzata da **American Airlines e Tap Air Portugal**.

---

L'Associazione Visit Usa Italy è un'associazione senza fini di lucro che ha come scopo principale quello di promuovere e sviluppare il turismo dall'Italia verso gli Stati Uniti, i cui soci sono tour operator italiani, compagnie aeree, enti del turismo statunitensi, società di autonoleggio, crociere e catene alberghiere. L'associazione agisce in Italia da oltre 20 anni per migliorare la conoscenza e promuovere l'immagine degli Stati Uniti d'America, come destinazione turistica, nei confronti del consumatore finale; promuovere programmi di formazione sul trasporto ed il soggiorno negli Stati Uniti d'America rivolti agli operatori del settore turistico; fornire ai soci ed a tutti gli operatori del settore turistico in Italia, un'opportunità di confronto e di analisi delle problematiche inerenti il turismo ed il trasporto verso gli Stati Uniti d'America.

[www.facebook.com/visitusa.it](http://www.facebook.com/visitusa.it)

<https://www.instagram.com/visitusaitaly/>

[www.visitusaita.org](http://www.visitusaita.org)